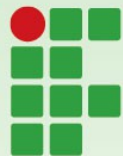


**INSTITUTO FEDERAL**  
Santa Catarina



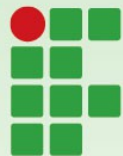
# Jornalismo no IFSC

Caçador, 29 de novembro de 2016



**INSTITUTO FEDERAL**  
Santa Catarina



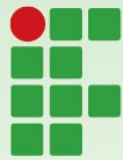


INSTITUTO FEDERAL  
Santa Catarina



# Estrutura regionalizada

*Ideia: jornalista lotado em um câmpus (por questões funcionais/burocráticas) que atende a outro(s) câmpus da mesma região.*



**INSTITUTO FEDERAL**  
Santa Catarina



# Estrutura regionalizada

**Central:** Caçador, Florianópolis-Continente, Garopaba, Lages, Palhoça Bilíngue, **Reitoria**, São José e Urupema

**Florianópolis:** **Florianópolis-Centro**

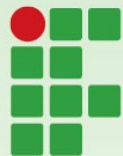
**Norte:** Canoinhas e **Joinville**

**Jaraguá do Sul:** **Jaraguá do Sul-Centro** e Jaraguá do Sul-Rau

**Vale do Itajaí:** Gaspar e **Itajaí**

**Sul:** Araranguá, **Criciúma** e Tubarão

**Oeste:** **Chapecó**, São Carlos, São Lourenço do Oeste, São Miguel do Oeste e Xanxerê



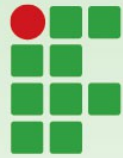
**INSTITUTO FEDERAL**  
Santa Catarina



# Estrutura regionalizada

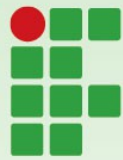
Jornalistas contam com apoio dos  
Coordenadores de (Extensão e) Relações  
Externas dos câmpus.

IFSC TV também possui jornalista e atende todo  
o IFSC.



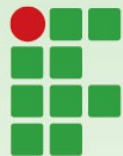
# O que fazem os jornalistas?

- **Notícias** para canais de relacionamento: produção, coleta de informações (entrevistas, pesquisas), redação jornalística.
- **Fotojornalismo.**
- **Assessoria de imprensa:** envio de releases para a imprensa, agendamento e acompanhamento de entrevistas, treinamento para entrevistas.



# Canais mantidos pelos jornalistas

- Site sistêmico ([www.ifsc.edu.br](http://www.ifsc.edu.br)) – Notícias e Avisos
- Sites do câmpus (menos os atendidos pela Reitoria) – Notícias
- Link Digital ([www.linkdigital.ifsc.edu.br](http://www.linkdigital.ifsc.edu.br))
- Intranet (<http://intranet.ifsc.edu.br>) – Notícias
- Mídias sociais (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter) sistêmicas e dos câmpus (menos os atendidos pela Reitoria)
- Sites temporários/temáticos (JIFSC, PDI, etc.) - Notícias



INSTITUTO FEDERAL  
Santa Catarina



# Por que o fato que vira notícia

**“quebra” da normalidade;**

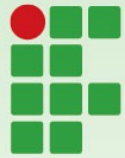
*Se o cachorro morde o homem, não é notícia. Se o homem morde o cachorro, é notícia.*

**relevância ou interesse para o público;**

**abrangência/intensidade;**

*Em geral, quanto mais pessoas envolvidas/atingidas, maior o potencial.*





**INSTITUTO FEDERAL**  
Santa Catarina



# **Por que o fato que vira notícia**

**atualidade;**

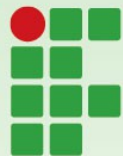
*Depende da periodicidade do veículo.*

**ineditismo;**

*“O novo”, “a primeira vez”.*

**proximidade.**

*Pode ser proximidade geográfica ou cultural.*

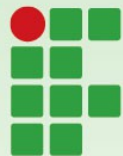


**INSTITUTO FEDERAL**  
Santa Catarina



# Importante

- Cada canal tem um público prioritário.
- As notícias veiculadas em um canal têm que ser importantes e/ou interessantes para esse público.
- Notícias têm caráter institucional, não pessoal.

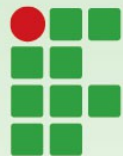


INSTITUTO FEDERAL  
Santa Catarina



# Como sugerir reportagem à Coordenadoria de Jornalismo

- Sistema de chamados (  
<http://chamados.ifsc.edu.br>) -> Novo Chamado  
-> Para Jornalismo
- E-mail [jornalismo@ifsc.edu.br](mailto:jornalismo@ifsc.edu.br)
- Telefone (48) 3877-9007/9008



**INSTITUTO FEDERAL**  
Santa Catarina



# Obrigado!