

CURSO	Carga horária	Nº de vagas por turma	Conteúdo Programático
Comportamento Humano no Trabalho	60h	40	<ul style="list-style-type: none"> - Aspectos relativos do comportamento humano no trabalho; - Variáveis comportamentais nas organizações; - Dinâmica de fatores internos e externos ao indivíduo; - Distorções na interpretação do relacionamento interpessoal.
Comunicação para Servidores	70h	40	<ul style="list-style-type: none"> - Enfoque da Comunicação numa perspectiva prática; - Aplicação das ferramentas de comunicação usadas no IF-SC; - Elementos da Comunicação do ponto de vista histórico (sua evolução), tecnológico, sujeitos e objetos; - Aspectos da comunicação efetiva; - Comunicação Oficial.
Desenvolvimento Ambiental e Sustentável	60h	40	<ul style="list-style-type: none"> - Relação do ser humano e natureza; - Impactos ambientais; - Atuação ética no mercado de trabalho; - Planejamento e alternativas tecnológicas; - Gestão sustentável dos recursos naturais; - Critérios socioambientais para o cotidiano e nas instituições públicas e privadas.
Ética no Serviço Público	60h	40	<ul style="list-style-type: none"> - Ética na Gestão Pública; - Elementos comportamentais presentes na atuação ética; - Relação entre indivíduo x sociedade, ciência e ideologia; - Aspectos filosóficos e pragmáticos em Ética.
Gestão de Pessoas	60h	40	<ul style="list-style-type: none"> - Gestão de Pessoas nas organizações; - Processos de Gestão de Pessoas; - Papel das pessoas nas organizações; - As pessoas e a competitividade das organizações.
Informática Aplicada	60h	40	<ul style="list-style-type: none"> - Conceitos e aplicações das ferramentas de automação de escritório utilizando-se o BrOffice: a) processador de textos; b) planilha eletrônica; c) software de apresentação.

Legislação Aplicada	60h	40	<ul style="list-style-type: none"> - Trato da "res pública" pelo administrador público, em relação às iniciativas pública e privada; - Atos Administrativos; - Licitações; - Responsabilidade Fiscal.
Marketing	60h	40	<ul style="list-style-type: none"> - Marketing como especialidade da Administração; - Tomadas de decisão de marketing na Gestão Pública; - Fundamentos do Marketing relativos ao mercado e concorrência; - Processo de Planejamento Estratégico com base em Marketing.
Novos Paradigmas da Gestão Pública	60h	40	<ul style="list-style-type: none"> - Princípios de uma gestão pública de qualidade; - Práticas de excelência em gestão no contexto da administração pública; - Mudança de paradigmas.
Planejamento	60h	40	<ul style="list-style-type: none"> - Premissas do planejamento; - Conceitos e características do planejamento; - Metodologia de elaboração e implementação do planejamento; - Diagnóstico estratégico: componentes; a missão da organização; os instrumentos prescritivos e quantitativos; - Plano Plurianual (PPA).

Contato: Coordenadoria de Capacitação/DGP: (48) 3877- 9067

Mariana Mossini Soares
 Chefe do Departamento de Desenvolvimento e Seleção de Pessoas
 Diretoria de Gestão de Pessoas - IF-SC