

## [ Regulamento Concurso Cultural #eufaçoIFSC do Ingresso 2012-2 ]

O concurso de tweets no Twitter “#eufaçoIFSC” faz parte do projeto desenvolvido pela Coordenadoria de Jornalismo do Instituto Federal de Santa Catarina (IFSC) chamado “IFSC nas mídias sociais” para divulgar o processo de ingresso 2012.2.

### 1. Objetivo

O objetivo do concurso de tweets no Twitter “#eufaçoIFSC” é mostrar para quem ainda não estuda no IFSC os motivos pelos quais nossos atuais alunos escolheram fazer um dos cursos da instituição, incentivando quem ainda não estuda a se inscrever no Ingresso 2012-2 para os cursos técnicos e superiores do IFSC.

### 2. O Concurso

O concurso de tweets no Twitter “#eufaçoIFSC” consiste em incentivar alunos do Instituto a publicarem no seu perfil do Twitter um tweet dizendo porque escolheram o IFSC. Ex-alunos e servidores também podem participar, já que o concurso não é exclusivo para atuais estudantes (no entanto, só participarão do concurso cultural os tweets com a hashtag “#eufaçoIFSC”).

A frase deve ser escrita apenas em um tweet e, no tweet, deve ser colocada a hashtag #eufaçoIFSC.

Uma banca formada por servidores do IFSC escolherá os CINCO melhores tweets que ganharão kits com materiais do IFSC.

### 3. Validade

Cada aluno, ex-aluno ou servidor pode postar quantos tweets quiser.

Para que o tweet seja válido, o autor deve seguir o perfil @ifsc (isso será verificado no momento da escolha dos tweets ganhadores).

Não serão considerados válidos tweets ofensivos à Instituição.

Serão considerados válidos os tweets postados a partir do lançamento do Concurso no perfil institucional do IFSC no twitter (@ifsc) até às 23h59 do último dia de inscrição para o Ingresso 2012.2.

Integrantes do Departamento de Marketing e Jornalismo e da Pró-Reitoria de Ensino não poderão concorrer ao prêmio, pois farão parte da banca examinadora.

#### 4. Premiação

Os autores dos CINCO melhores tweets receberão um kit com materiais do IFSC.

Cada kit de premiação irá contar com uma (01) caneca de cerâmica do IFSC e duas (02) camisetas do IFSC (os tamanhos das camisetas ficam condicionados à disponibilidade na data de conclusão do concurso).

A escolha dos tweets será feita por uma banca composta por dois (02) servidores do Departamento de Marketing e Jornalismo do IF-SC e um (01) servidor da Pró-Reitoria de Ensino da instituição.

Os critérios para a escolha dos tweets serão: criatividade, coerência com a proposta do concurso, veracidade.

O bom uso das regras gramaticais e ortográficas da língua portuguesa também será um critério de avaliação dos tweets.

#### 5. Cronograma

Período de realização do concurso: 09/05/2011 a 10/06/2012.

Data da verificação dos tweets: até três dias úteis após o encerramento do concurso.

Data da divulgação do resultado do concurso: até quatro dias úteis após o encerramento do concurso.

Prazo para que os participantes escolhidos retirem seus prêmios: até 31/07/2012.

#### 6. Resultados

Os resultados serão disponibilizados pelo IFSC no site [www.ifsc.edu.br](http://www.ifsc.edu.br) e serão enviados aos ganhadores por Mensagem Direta no Twitter.

A premiação poderá ser retirada na sala da Coordenadoria de Jornalismo, localizada na Reitoria do IFSC (Rua 14 de Julho, 150 - Bairro Coqueiros - CEP 88075-010 - Florianópolis – SC), ou em um dos campi da instituição.

Para combinar a melhor forma de retirada, o ganhador deverá entrar em contato com o Departamento de Marketing e Jornalismo do IFSC pelo e-mail [concursocultural@ifsc.edu.br](mailto:concursocultural@ifsc.edu.br) ou pelo telefone (48) 3877-9007.

A participação no concurso cultural implica que o participante está ciente das regras e de acordo com o regulamento.

#### 7. Informações

Informações adicionais poderão ser obtidas junto à Coordenadoria de Jornalismo pelo e-mail [concursocultural@ifsc.edu.br](mailto:concursocultural@ifsc.edu.br).

Casos omissos neste regulamento serão decididos pela banca examinadora do concurso.