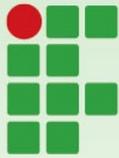


INSTITUTO FEDERAL
Santa Catarina



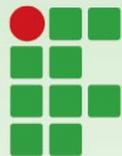
Jornalismo no IFSC

Caçador, 29 de novembro de 2016



INSTITUTO FEDERAL
Santa Catarina



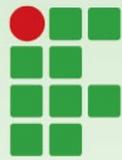


INSTITUTO FEDERAL
Santa Catarina



Estrutura regionalizada

Ideia: jornalista lotado em um câmpus (por questões funcionais/burocráticas) que atende a outro(s) câmpus da mesma região.



INSTITUTO FEDERAL
Santa Catarina



Estrutura regionalizada

Central: Caçador, Florianópolis-Continente, Garopaba, Lages, Palhoça Bilíngue, **Reitoria**, São José e Urupema

Florianópolis: **Florianópolis-Centro**

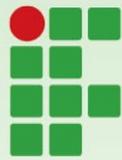
Norte: Canoinhas e **Joinville**

Jaraguá do Sul: **Jaraguá do Sul-Centro** e Jaraguá do Sul-Rau

Vale do Itajaí: Gaspar e **Itajaí**

Sul: Araranguá, **Criciúma** e Tubarão

Oeste: **Chapecó**, São Carlos, São Lourenço do Oeste, São Miguel do Oeste e Xanxerê



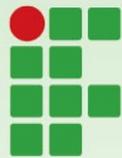
INSTITUTO FEDERAL
Santa Catarina



Estrutura regionalizada

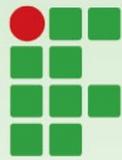
Jornalistas contam com apoio dos
Coordenadores de (Extensão e) Relações
Externas dos câmpus.

IFSC TV também possui jornalista e atende todo
o IFSC.



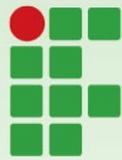
O que fazem os jornalistas?

- **Notícias** para canais de relacionamento: produção, coleta de informações (entrevistas, pesquisas), redação jornalística.
- **Fotojornalismo.**
- **Assessoria de imprensa:** envio de releases para a imprensa, agendamento e acompanhamento de entrevistas, treinamento para entrevistas.



Canais mantidos pelos jornalistas

- Site sistêmico (www.ifsc.edu.br) – Notícias e Avisos
- Sites do câmpus (menos os atendidos pela Reitoria) – Notícias
- Link Digital (www.linkdigital.ifsc.edu.br)
- Intranet (<http://intranet.ifsc.edu.br>) – Notícias
- Mídias sociais (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter) sistêmicas e dos câmpus (menos os atendidos pela Reitoria)
- Sites temporários/temáticos (JIFSC, PDI, etc.) - Notícias



INSTITUTO FEDERAL
Santa Catarina



Por que o fato que vira notícia

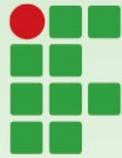
“quebra” da normalidade;

Se o cachorro morde o homem, não é notícia. Se o homem morde o cachorro, é notícia.

relevância ou interesse para o público;

abrangência/intensidade;

Em geral, quanto mais pessoas envolvidas/atingidas, maior o potencial.



INSTITUTO FEDERAL
Santa Catarina



Por que o fato que vira notícia

atualidade;

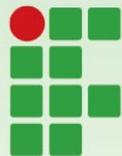
Depende da periodicidade do veículo.

ineditismo;

“O novo”, “a primeira vez”.

proximidade.

Pode ser proximidade geográfica ou cultural.

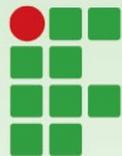


INSTITUTO FEDERAL
Santa Catarina



Importante

- Cada canal tem um público prioritário.
- As notícias veiculadas em um canal têm que ser importantes e/ou interessantes para esse público.
- Notícias têm caráter institucional, não pessoal.

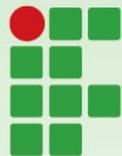


INSTITUTO FEDERAL
Santa Catarina



Como sugerir reportagem à Coordenadoria de Jornalismo

- Sistema de chamados (
<http://chamados.ifsc.edu.br>) -> Novo Chamado
-> Para Jornalismo
- E-mail jornalismo@ifsc.edu.br
- Telefone (48) 3877-9007/9008



INSTITUTO FEDERAL
Santa Catarina



Obrigado!