

GLOSSÁRIO DE TERMOS COMUNS NO JORNALISMO

ARTIGO - Texto jornalístico que traz interpretações ou opinião do autor sobre determinado assunto.

APRESENTADOR - Aquele que apresenta programas jornalísticos em veículos eletrônicos (TV e rádio).

APURAÇÃO - Investigação, levantamento de dados para compor uma matéria, reportagem.

CADERNO - Cada uma das partes separadas de um exemplar de um jornal. Conforme a ordem, os cadernos comportam gêneros determinados de seções e de matérias. Os jornais diários, normalmente, reservam o primeiro caderno para as notícias de caráter geral, político, econômico, internacional etc.

CHAMADA - Informação resumida de um assunto, localizada na primeira página de um jornal, revista ou caderno para atrair a leitura.

CLIPAGEM - Serviço de apuração, coleção e fornecimento de recortes de jornais/revistas fornecidos ao interessado/arquivado. Há elementos como gravações em CD, notícias, web, TV, rádio.

COBERTURA - Trabalho de apuração de um fato no local de sua ocorrência, para transformá-lo em notícia.

DEADLINE - Prazo final para o fechamento de uma edição ou conclusão de uma reportagem.

EDITORIA - Cada uma das seções de uma empresa editorial, de um veículo de imprensa, de uma obra de referência.

EDITOR - Jornalista responsável pela editoria (seção) do noticiário, como, por exemplo, Política, Economia, Geral, Polícia, Esporte, etc.

EM "OFF" - Abreviatura de "off the record": informação confidencial, dada por um entrevistado ao jornalista com a condição de não ser publicada.

EXPEDIENTE - Espaço onde são publicados os nomes dos editores, endereços e telefones para contato com o veículo de comunicação.

ENTREVISTA COLETIVA - O entrevistado atende à Imprensa em conjunto, respondendo às perguntas dos repórteres de diversos veículos de comunicação.

FONTE - Procedência da informação. Todos os documentos e pessoas de onde um autor de trabalho jornalístico, literário, técnico ou artístico buscou informações.

JABÁ - Corrupção no meio da Imprensa. É o pagamento não-oficial pra divulgação de notas, notícias, agendamento em programas etc.

LEGENDA - Texto curto que explica uma foto ou ilustração.

LEAD OU LIDE - Primeiro parágrafo de uma notícia. É o principal, onde se deve ter o resumido da notícia e prender o leitor. É constituído, como se chama em jornalismo, pela chamada pirâmide invertida. Deve responder as perguntas: o quê, quem, quando, como, onde, por quê.

MAILING - Relação com nome, endereço, telefones, correio-eletrônico dos veículos, setoristas, chefias e repórteres. Muito usado pelas Assessorias de Imprensa e de Comunicação.

MATÉRIA - Texto jornalístico publicado nos veículos de comunicação.

MEDIA TRAINING - Treinamento para a mídia. Programa de treinamento voltado principalmente para diretores e porta-vozes de empresas e instituições, com o objetivo de prepará-los para o relacionamento adequado com a Imprensa.

MÍDIA - Conjunto dos veículos de comunicação.

NOTA - Pequena notícia destinada à informação rápida. Muito veiculada nas colunas dos jornais ou ainda lidas em telejornais e radiojornais.

NOTA COBERTA - Veiculada na TV com narração (geralmente do apresentador) e com imagens.

NOTA PELADA - Também veiculada na TV, mas sem imagem. É lida pelo apresentador do telejornal.

NOTA PÉ - Pequena informação para compor o texto no final do VT. É lida pelo apresentador para complementar alguma informação que não foi veiculada na matéria ou chegou de última hora na redação.

NOTÍCIA - Relato de fatos ou acontecimentos atuais, de interesse e importância para a comunidade, e capaz de ser compreendido pelo público.

OFF SET - Técnica de reprodução em que a chapa recebe um tratamento químico à base de percloroeto de ferro, para aprofundar as imagens gravadas, resultando em maior durabilidade da matriz e maior nitidez do trabalho impresso.

OMBUSDMAN - Jornalista escolhido para fazer a leitura e acompanhamento das notícias veiculadas naquele determinado jornal, revista, site, emissora etc. imprimindo-lhes um tom de avaliação crítica para melhorar a performance desses veículos.

PAUTA - Agenda ou roteiro dos principais assuntos a serem noticiados em uma edição de jornal ou revista, programa de rádio ou tevê. Súmula das matérias a serem feitas em uma determinada edição.

PINGUE-PONGUE - Tipo de entrevista editada com perguntas e respostas.

PONTO ELETRÔNICO - Pequeno fone de ouvido usado entre os profissionais de TV, que faz comunicação direta entre seu portador e o controle mestre.

SUPLEMENTO - Conteúdo que tanto enriquece e auxilia na garantia da qualidade editorial dos jornais, tem perdido boa parte dos seus patrocinadores. As páginas reservadas às informações do automobilismo, da informática, da agricultura, entre outras, nem sempre são embaladas comercialmente pelas grandes marcas da indústria ou mesmo do comércio. O sucesso comercial dessas editorias tem ocorrido em determinadas épocas do ano, em localizadas regiões ou mercados e em especiais condições ou situações.

TABLÓIDE - Formato de jornal, equivalente à metade de um jornal do formato standard. Possui normalmente 28 cm de largura por 32 cm de altura. O jornal diário em formato tablóide tornou-se comum em meados do século XX, pela comodidade de manuseio e de leitura especialmente para passageiros de meios de transporte (trens, bondes e ônibus). Isso levou à utilização por grande número de jornais de venda avulsa, tornando-se característica dos jornais sensacionalistas ingleses.

VT - Abreviatura de videoteipe. Fita magnética usada em televisão para registro e reprodução de imagens, geralmente associadas com sons.